

NIEUWE HUISSTIJL CREA HOME

NIEUWE LOGO ONDERSTREEPT
DOELSTELLINGEN



De aankoopgroeping Crea Home heeft zijn logo vernieuwd. Zo wil het dit nog meer doen passen bij zijn

beleidsplan.

Dat heeft als centrale punten: 100% zelfstandigheid aan de leden garanderen, 100% transparant zijn, een interessante, maar niet-verplichte folder aanbieden, gratis hulp bij uitbreiding, herinrichting of bv. het introduceren van een nieuw assortiment, maandelijks samenkomsten en non-stop nieuwe initiatieven (platform bouwer/verbouwer, e-mailmarketing enz.).